



INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON QUALITATIVE RESEARCH

AUTHOR: Martín Oller Alonso

www.culturasperiodisticas.com

RETOS

El sector de las franquicias



Motivos por los que se pierden los clientes



El emprendimiento empresarial



La competitividad (PYME)



La Investigación de Mercado



La comunicación interna



El correo electrónico



El Marketing online en los negocios



El servicio de atención al cliente



El vendedor ideal



La auditoría comercial